



機能性



RECOL[®]



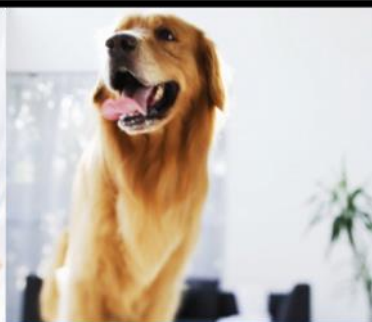
デザイン性



安心性



住宅をご購入されるお客様の「ビジョン・目的・課題」を追求したらこんなカタチになりました。その名もレコルのレシピ “レコレピ”



01. 物件概要
02. 物件ポイント《指標・プラス》
03. 現況間取の課題・改善間取
担当者メッセージ・企画間取プラン
04. 弊社施工例
05. 仕様プラン《各設備・建材理由》
06. デザインプラン《照明・クロス》
07. 旧オーナー様から未来の買主様へ
08. ブランドビジョン



01. 物件概要①



所在	横浜市港南区港南台6-1-34 508号室号室
交通	JR根岸線「港南台」駅徒歩14分
築年	昭和49年9月
構造	鉄筋コンクリート造陸屋根
専有面積	48.99㎡
間取	2LDK
BL面積	5.94㎡
分譲会社	旧住宅都市整備公団
施工会社	—
管理会社	日本ハウズイング株式会社
管理費額	月 4,000円
修繕積立金額	月12,000円
固都税年税額	年66,300円
駐車場額	月10,000円
駐輪場額	無償
ペット	飼育不可

01. 物件概要②



機交通関	根岸線港南台駅…1120m
小学校区	港南台第一小学校…80m
中学校区	港南台第一中学校…80m
スーパー	ユーコープ…350m
コンビニ	セブンイレブン…650m



02. 物件ポイント ～物件の指標と指標以上の+ポイントを見える化しました～

物件の指標

- ・中階
- ・日当・通風・採光良好
- ・全部委託(日勤)
- ・総戸数50戸
- ・機械式駐車場
- ・カウンターキッチン
- ・全室フローリング
- ・スーパー徒歩5分以内
- ・小・中学校徒歩10分以内

指標以上の+(プラス)ポイント

- ・最上階
- ・日当・通風・採光良好
- ・全部委託(日勤)
- ・総戸数1390戸
- ・平置き駐車場
- ・カウンターカップボード
- ・全室フローリング
- ・スーパー徒歩4分
- ・小・中学校徒歩1分

最寄駅が平坦3分なのでお出かけ・通勤も時間に余裕ができます。

ご購入者様のご希望必須要素は全て指標以上です。

購入のチェックポイントにあがる管理体制。管理は日勤が指標となります。

近隣のコミュニティも充実。団地全棟で1000戸を超えた大規模団地です。

平置駐車場で、待ち時間もなくスムーズ出入庫可能。

食事も楽しく、奥様の視野も広々、子育てにも安心なオープンカウンター設計

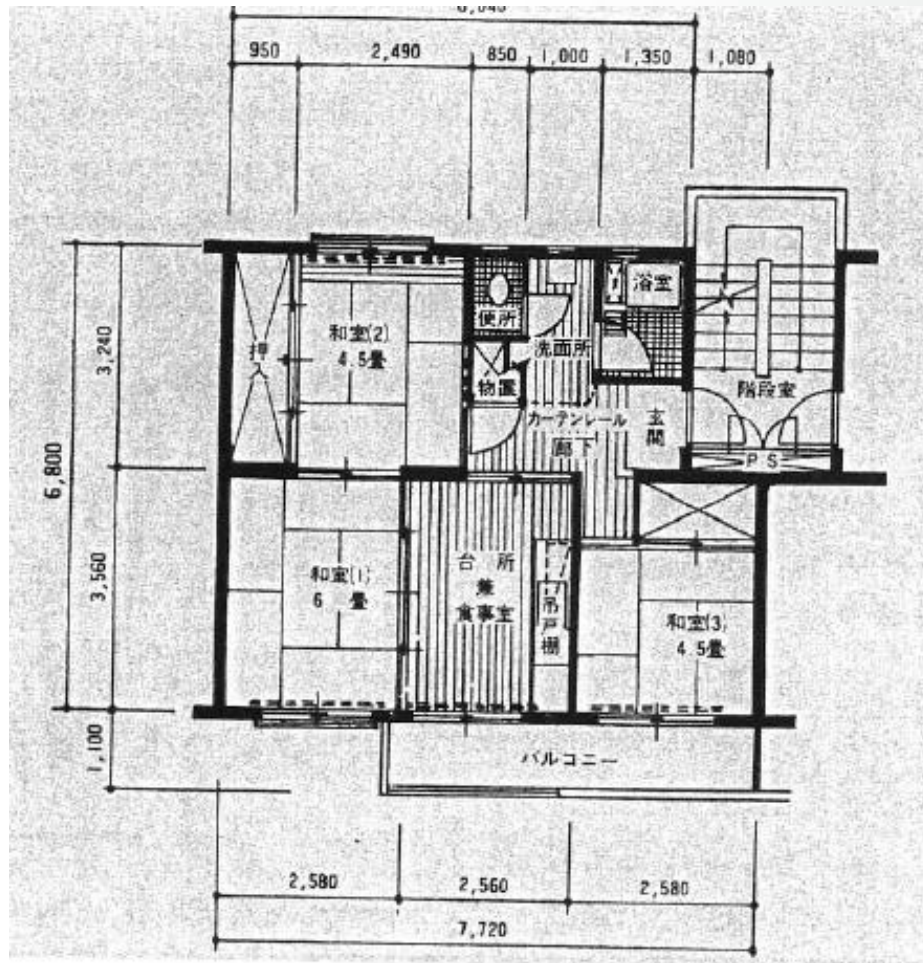
全室フローリングでバリアフリー設計。

ちょっとしたお買い物や買い忘れの時でも4分の距離は便利でありがたいですね。

徒歩1分の好立地。通学も楽々安心。朝寝坊しても余裕です。



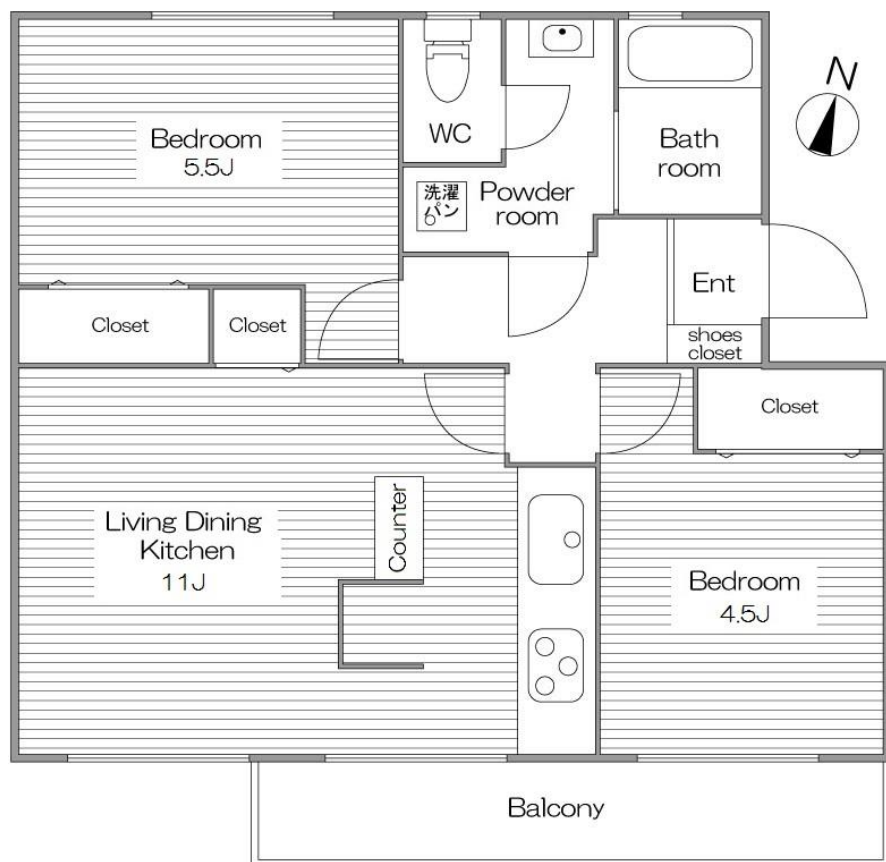
03. 現況間取の課題



- シューズBOX無し
- 防水パン無し
- 洗面室収納無し
- 居室4.5帖×2
- 廊下収納無し



03. 現況間取の改善



- 洋室ドア位置を変更で新規設置
- 洗面脱衣所拡張し防水パン設置
- 防水パン上部&壁面に棚を設置
- 2LDKに間取り変更
- リビングに収納を新規設置



03. 現担当者からのメッセージ



見て頂きたいこの箇所NO1!

各所に収納を企画致しました。今回は洗面所キッチン、トイレ内の水周り全てに収納を完備！女性目線での企画を是非、皆様へ見て頂ければ幸いです！

私のイチ押しはコレ！

【キッチン】

家事の時間を短縮したいと思ったことはございませんか？
 キッチンには食洗機付+簡単お掃除、お手入れの設備を採用しています。

見て頂きたいこの箇所NO1!

外観とギャップを感じさせる室内の充実フルリフォーム！
 設備はもちろん、「靴をも少し収納したいな」、「洋服をもう少しまとめたいな」
 住んでみたらの目線で間取り企画しました。
 シュミレーションイメージしてみてください♪

私のイチ押しはコレ！

【カップボード】

炊飯器等の家電収納可能のカウンターカップボードを採用。
 女性目線ではキッチンが丸見えもちょっと……。解消致しました！
 またリビング広く感じて頂くためにオープンカウンター設計にしています☆



住宅開発事業部
 担当:池 晶寿

04. 弊社施工例 ～本物件のリノベーションに近い写真を選定いたしました～



05. 仕様Plan-床材

落下物やキャスターキズに強く、
耐久性に優れた
「ニューフォルテ構成採用」

キズがつきづらく、
お掃除やメンテナンスも
楽々でフリーワックス！
「ピュアハード塗装採用」

暮らしの中で、
少しずつ深い味わいが
独特の風合いを醸し出す
「天然木材採用」

カラー・バーチ

※本書に掲載されている情報が現況と相違している場合には、現況優先と致します。



WODTEC
朝日ウッドテック株式会社

ホルムアルデヒド
発散区分
F★★★★
最高等級

05. 仕様Plan-建具

見た目もすっきり
空間全体が調和する
「レバーハンドル丸座採用」

見た目もスッキリ
レバーハンドルも壁にあたらない
小さなお子様のつまづきも軽減
「マグネットドアストッパー」

段差なしのバリアフリー設計！
小さなお子様からご高齢者の方まで
つまづきを解消。
「三方枠採用」

カラー・マットホワイト

※本書に掲載されている情報が現況と相違している場合には、現況優先と致します。

EIDAI

ホルムアルデヒド
発散区分
F★★★★
最高等級

05. 仕様Plan-シューズボックス

玄関スッキリ！
衣服や荷物もあたらない！
「ハンドルレス採用」

お出かけ前の少しのお時間！
身だしなみのチェックに！
「ミラー扉採用」

シューズボックス2箇所設置！
可動棚で奥様のブーツも楽々収納！
「トール型採用」

カラー・マットホワイト

※本書に掲載されている情報が現況と相違している場合には、現況優先と致します。



EIPAI

05. 仕様Plan-キッチン

無駄をなくした
シンプル&シャープで
「キッチンもインテリア」

奥様のお忙しい時間を
少しでも解消する
「食器洗浄機採用」

食器や家電など
全てが整理できる！
見た目もスッキリ
「カップボード採用」

油汚れが付きにくい、
耐久性に優れた、美しい
「人口大理石シンク採用」

カラー・ブライトオークミディアム

※本書に掲載されている情報が現況と相違している場合には、現況優先と致します。



05. 仕様Plan-浴室

RECOL[®]

在来工法の為、商品選定中

カラー・選定中

※本書に掲載されている情報が現況と相違している場合には、現況優先と致します。

あしたを、ちがう「まいにち」に。

TOTO

05. 仕様Plan-洗面化粧台

お湯が混合する位置はクリックでお知らせ
無駄な給湯エネルギーをしません
「エコハンドル」

汚れがたまりにくいフランジレス
磁力で排水栓を開閉凸凹なし
さっとお掃除簡単
「てまなし排水口」

カラー・ホワイト

※本書に掲載されている情報が現況と相違している場合には、現況優先と致します。



05. 仕様Plan-トイレ

節約できて
デザインもシンプルで
トイレ内空間を広く！
「新型GG800採用」

ご高齢の方も
お体が不自由な方も
快適な機能
「オート開閉機能採用」

掃除がしやすい！
汚れが付きにくく、
清潔が保てる
ツルツル陶器！
「セフィオンテクト採用」

カラー・ホワイト



あしたを、ちがう「まいにち」に。
TOTO



05. 特別仕様Plan-ボード

押入に施工した場合の吸湿性能 (例)

製品施工面

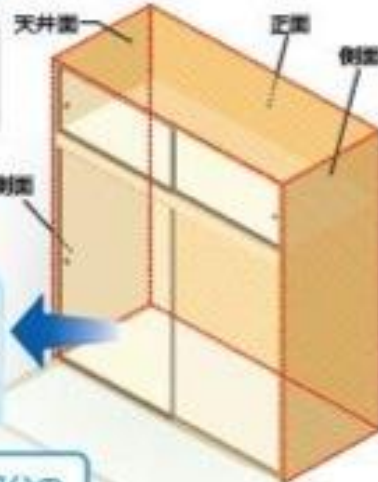
正面：高さ 2700 × 幅 1700 mm
 側面：高さ 2700 × 奥行 800 mm × 2面
 天井面：幅 1700 × 奥行 800 mm

温度23℃一定で相対湿度53%から
 93%に変化させ、24時間保持

500ml
 ペットボトル
 約3本分



押入の壁・天板に使用すると、1.5 ℓ分の
 水分に相当する湿気を吸収します。



<ハイクリンスカット押入ボードの2柄>



クロス柄



木目柄

05. 特別仕様Plan-カーテン・照明器具



各居室にLED照明標準設置

お引越し前に照明器具を準備するのは大変ですよね…
ご安心下さい！

各居室にリモコン対応のLED照明を設置しています！
※リビングへの照明設置はしておりません。

各居室にレースカーテン標準設置

お引越し前にカーテンを準備するのは大変ですよね…
ご安心下さい！

各居室にレースカーテンを設置しています！
※種類により設置できない場合もあります。

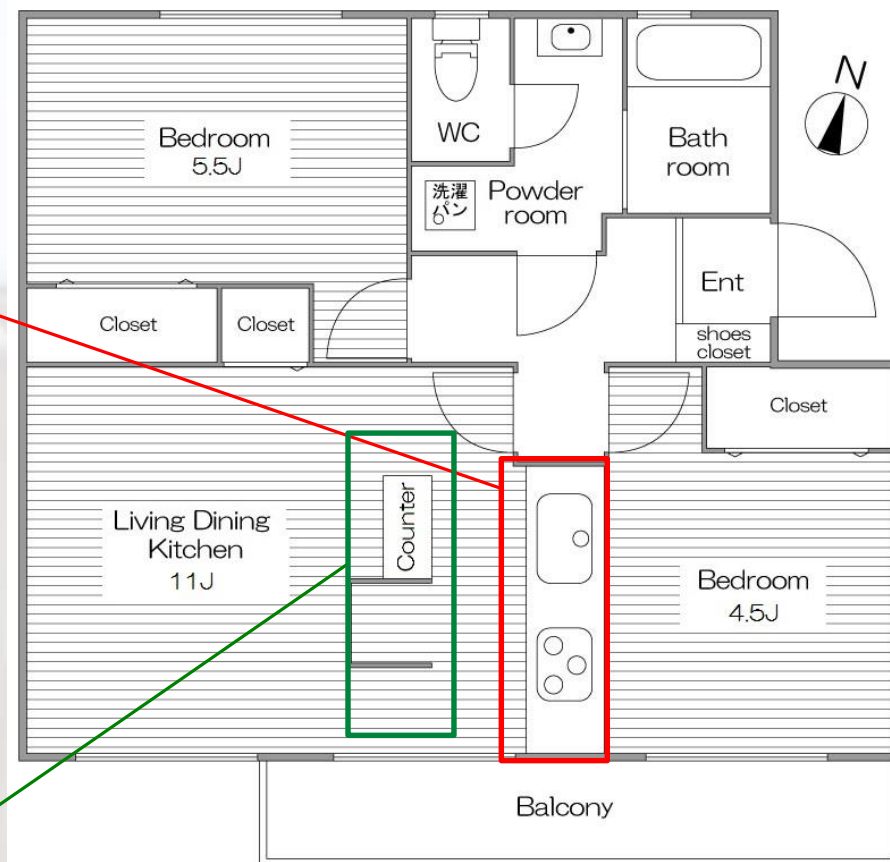


06. デザインプラン《照明・クロス》

お部屋全体の明るい配色の中
アクセントとしてモダンさを醸し出す
カラーで落ち着いた雰囲気演出。



料理を運ぶ動線・洗濯物を運ぶ動線
実際に[生活]を想定して企画しました。
デザインもリビングから見た目線で企画！



07. 旧オーナー様から未来の買主様へ

お客様からよくご質問をいただき下記項目を旧オーナー様より、直接、お聞きしております。

売却理由

自身で居住していましたがご実家に
戻られるという事で賃貸でお貸ししていました。
賃貸人が出られたということで資産売却。

家族構成

ご年配のご夫婦お二人でお住まいでした！

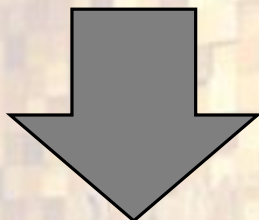
お伝えしたい思い出や歴史

新婚当時に購入されお子様も生まれ、独立…
港南台での生活は便利で楽しい思い出と
人生の歴史が詰まった物件でした。



《お客様の声》

「実物がないのでサンプルがみたい」
「担当者から企画に関して直接聞いてみたい」
「寸法を正確にしりたい」



👉 サンプルご提供

仲介会社様へ事前にご予約をお願い申し上げます。
尚、施工担当者は現場業務の為、同席出来ない場合がございます。
予めご了承ください。

👉 お願い事項

お打合せを円滑に行う(事前準備等)為に、ご不明点や
ご質問点を事前に仲介会社様へ連携をお願い申し上げます。

「素材毎にコンセプトを持つ多彩な打合せルーム完備」
「キッズルームもございます。お気軽にご来店ください！」



RECOL BLAND CONCEPT ~レコルブランドコンセプト~



より多くのお客様に必要とされ続ける
「デザイン性」「機能性」「安心性」「お手頃な価格」を追求した
ブランド、それが「RECOL」。

08. ブランドビジョン

**デザイン性**
Design

一物件毎の「外観」「広さ」「間取り」「周辺環境」「立地」を踏まえ、より多くのお客様から喜ばれる“なんか良いよね”を追求し続けるデザイン性。

大切な時間を“大切に”してもらうこと。生活に関わる「不満」と「不足」を解決すること。より多くのお客様からの“ありがとう”を追求し続ける機能性。

機能性
Function**安心性**
Reassurance

大事なお金を大切にしてもらうこと。住宅に関わる「不安」を解消すること。より多くのお客様の“間違いのない”を追求し続ける安心性。